



カリキュラム

1回の講座は2時間半。このうち、90分を講師によるレクチャーに、60分を講師と塾生間の討論・意見交換に充てます。対話と議論を中心とした講義プログラムの他、自らの問題意識を団体訪問やインタビューで深める国内研修期間や、海外の現場に触れる研修ツアーを用意。「この塾で自分は何を学びたいか」という自発的な参加を期待します。



第1群「基礎知識と社会デザイン」 ※7月上旬開講～9月上旬（150分×6回）

新しく NGO を立ち上げるための基礎知識を、これまで市民社会の形成や国際協力を開拓してきた先人を囲んで学びます。とくに、その理念や実践活動そして法人制度の基礎知識について、講師との対話と討論を中心に学習します。そして過去・現在・未来へとつながる「創造的な場」作りを行います。

第2群「問題意識の追求と国内自己研修」 ※9月中旬～12月

①国内自己研修（2ヵ月）

塾生は、それぞれの問題意識を深め、NGO 構想を推進するための自己研修を行います。各自、計画書を作成し、団体訪問や会議・イベント等に参加し、必要な情報収集・学習活動を行います。研修に関わる必要経費の一部は、当塾が補助します。

②海外研修ツアーの実施

アジアの現場を体感し、現地 NGO リーダーたちとの対話を目的に、約 10 日間、アジアの国（2010 年度はフィリピンで実施）を訪問、研修を実施します（8月-9月）。

第3群「リーダーシップと組織マネジメント」 ※次年1月～3月(150分×3回)

第2群で深めた問題意識を、自分の NGO 活動として実現させるために必要なリーダーシップや組織マネジメントを学びます。とくに NGO の運営に欠かせない資金開拓や人事管理、ボランティア・マネジメントなどについて、実績を持つ NGO 起業家を招いて、ノウハウを吸収していきます。

成果発表会（次年3月下旬）

9ヵ月間に亘る講義プログラムと国内・海外研修で学んだこと、NGO 事業構想を発表する機会を設けます。